**МБОУ Бараитская СОШ № 8**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии** | **Параметры характеристики** |
| 1 | Читательское назначение | Учащиеся 1-11 классов, учителя  |
| 2 | Целевое назначение | Раскрытие книжного фонда по теме выставки1. Познакомиться с историческими личностями
2. Показать историческое значение войны 1812 года
 |
| 3 | Концепция выставки (идеи и принципы, своеобразие, новизна и особенность) | «Говорящая выставка», на которой представлены мультимедиа и аудиозаписи |
| 4 | Месторасположение | Актовый зал  |
| 5 | Название выставки | Бородино. Поле русской славы  |
| 6 | Разделы выставки | 1. На основе стихотворения М. Лермонтова «Два великана» показать образы двух великих полководцев Кутузова и Наполеона
2. Женщины в войне 1812 года
3. Образ партизана Дениса Давыдова
4. Награды, обмундирование русских воинов
5. Фрагмент Бородинской панорамы
6. Главный монумент героям войны 1812 года
7. Карта сражений
 |
| 7 | Используемые цитаты | 1. Жить для Отечества, вот бытие одно;

Нам счастье от небес в нем истинно дано.Мечтатель говорит: “ Я гражданин вселенной ”,А русский: “Край родной – вселенная моя…” Сергей Глинка. 1. «Герой, служащий Отечеству, никогда не умирает и оживает в потомстве**»**
 |
| 8 | Необходимые оформительские средства | 1. Выставка художественной литературы
2. Самодельная книжка стихов о войне 1812 года
3. Презентация
4. Музыкальные отрывки из романсов на стихи Д. Давыдова, песня о Бородино
5. Декоративные цветы
6. Фотографии
7. Познавательный фильм о Бородинском поле
 |
| 9 | Сопутствующие мероприятия | Викторина, рисунки |
| 10 | Средства рекламы выставки | 1. Объявление о намеченном мероприятии
2. Предварительная знакомство с художественной литературой, посвященной отечественной войне 1812 года (выставка книг)
 |
| 11 | Способы оценки эффективности | 1. Доступность
2. Самодельная книжка со стихами о войне 1812 года, которые можно взять с выставки и почитать (количество заинтересовавшихся)
3. Повыше­ние общей информированности
4. Книга отзывов о выставках (нововведение)
5. Опрос: позитивная и негативная оценка выставки (нововведение)
 |